

# DAS OKR CHEAT SHEET

Objectives & Key Results (OKR) → ein leichtgewichtiges Managementwerkzeug zur effektiven Strategieumsetzung, zur Ausrichtung einer ganzen Organisation auf gemeinsame Prioritäten und zur ganzheitlichen Steuerung

## OBJECTIVE

### WELCHES ZIEL SOLL ERREICHT WERDEN?

Attraktiver, nutzenstiftender Zielzustand  
Qualitative, abstrakt

### WIE WIRD DAS ZIEL ERREICHT?

Erfolgstreiber für die Zielerreichung  
Quantitativ, objektiv bewertbar

## KEY RESULTS

### WENIGER IST MEHR



3-5 Objectives je Zyklus



2-4 Key Results je Objective



Was darin nicht enthalten ist, wird auch nicht gemacht!

## STRATEGIEPYRAMIDE



## NUTZEN VON OKR



**Ressourcensteuerung**  
Ressourcen werden ganzheitlich gesteuert

Alles wird in OKR abgebildet



**Nutzerorientierung**  
Prioritäten werden durch Nutzen für die Stakeholder definiert

Formulierung von Outcomes in den Objectives



**Klarheit**  
Prioritäten und Ziele jedes Teams sind für alle klar

Aktiver Austausch im Alignment Workshop



**Engagement**  
Jeder kennt seinen Beitrag zum Gesamterfolg

60/40-Regel bei der Definition der OKR

## FORMULIERUNG VON OKR

### Objectives

- Angestrebter Zustand in der Zukunft
- Qualitativ beschrieben (nicht messbar)
- Fokus auf Stakeholder und Mehrwerte (Business Value)
- Erreichbar innerhalb eines Zyklus, keine „Evergreens“

Gute Objectives beinhalten 3 Elemente und formulieren Kundenversprechen:

Stakeholder

Mehrwert

Zukünftiger Zustand

### Key Results

- Beschreiben ein Ergebnis. Kein Meilenstein oder Aufgabe
- Sind unabhängig voneinander
- Quantitativ messbar und objektiv einschätzbar
- Terminiert auf das Ende des Zyklus

### Gute Key Results

beinhalten entweder einen konkreten Wert und/oder können objektiv eindeutig bewertet werden.

Konkreter Wert

## BEISPIEL: ONLINE SHOP

### OBJECTIVE 1

Unsere Kunden können unsere Produkte in unserem neuen Online-Shop einfacher kaufen als überall sonst.

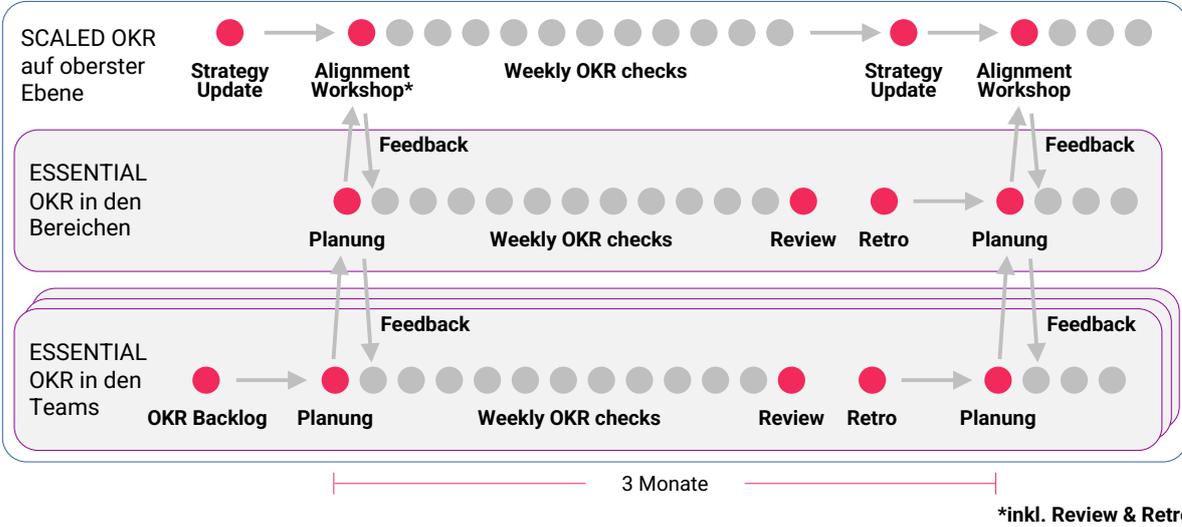
KEY RESULT 1: Verkauf von 1.000 Einheiten unseres Produktes über den Online-Shop

KEY RESULT 2: Kunden können mit 3 Klicks den Kauf abschließen

KEY RESULT 3: Positiver Net Promoter Score für den Online Shop in unserer Fokusgruppe

# DAS OKR CHEAT SHEET

## DER OKR ZYKLUS



### OKR Backlog

Liste aller potenziellen Ziele für die nächsten Zyklen

### Planung

OKRs für den nächsten Zyklus definieren

### Weekly OKR checks

Aufgaben und Fortschritt der Zielerreichung besprechen

### Review

Bewertung der umgesetzten OKRs aus dem Zyklus

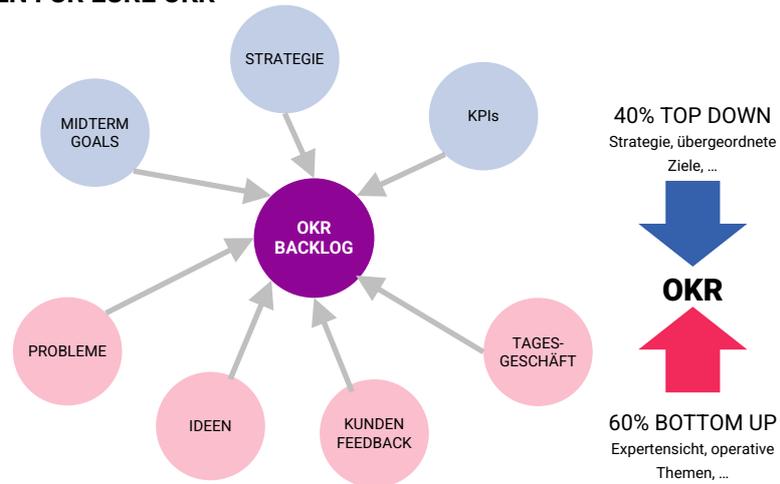
### Retro

Reflexion zur Optimierung des OKR-Prozesses

## DENKEN IN ERGEBNISSEN UND NUTZEN



## QUELLEN FÜR EURE OKR



## DAS RICHTIGE ALIGNMENT

### #ALIGNMENT

MIT OKR KENNT JEDES TEAM SEINEN BEITRAG ZUR STRATEGIE UND DEN BEITRAG ALLER ANDEREN TEAMS.

